



## PREMIACIÓN

## CÍRCULO DE ORO EDICIÓN 34

## "GANADORES"

MEDALLA	TITULO	TRACK	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	AGENCIAS/COMPAÑIAS CREADORAS	ANUNCIANTE
Honorable Mention	Leche Flamin' Hot	EXPERIENCIAS	XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA, ACTIVACIONES Y PRO	PA01. Alimentos y Bebidas No-Alcohólicas.	Isla República México	PepsiCo Mexico Foods
Bronze	¡Suerte!	FORMATOS	I. AUDIOVISUAL	A05. Bienes De Hogar Y Oficina.	TBWA/Media Arts Lab LATAM	Apple ALAC
Bronze	Thanks for Coke-Creating	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA	VP01. Alimentos y Bebidas No-Alcohólicas.	VML México	The Coca-Cola Company
Bronze	LITTLE BOXES	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA06. Mejor Arreglo A Tema Conocido (Adaptación).	PRIMO	Mercado Libre
Bronze	Rebel Moon	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV02. Postproducción.	PRIMO	Sabritas
Bronze	This Is Not A Game	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV02. Postproducción.	LANDIA	Movistar
Bronze	90 años llevando México al mundo	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV05. Mejor Diseño De Producción.	Catatoria	Aeroméxico
Bronze	Not So Happy Animals	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV06. Mejor Fotografía.	PRIMO	NotCo
Bronze	The Hidden Message	CRAFT	VII. CRAFT DIGITAL	CD05. Integración Tecnológica.	LePub MX	Heineken
Bronze	Poker Face	EXPERIENCIAS	X. BRAND ENTERTAINMENT	BE04. Contenido Generado.	Isla República México	PepsiCo Mexico Foods
Bronze	Heinzterception	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR18. Acciones Específicas - Experiencial.	TERAN TBWA	Kraft Heinz México
Bronze	Thanks for Coke-Creating	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR19. Acciones Específicas - Soluciones En Mediana Y Pequeña Escala.	VML México	The Coca-Cola Company
Bronze	Not So Happy Animals	ENGAGEMENT	XII. MEDIA	ME09. Uso De Móvil.	GUT Agency Mexico City	NotCo
Bronze	WING COD3S	ENGAGEMENT	XIII. USO CREATIVO DE DATA	UD01. Creatividad Mejorada Con Data.	Havas HOY	Volaris
Bronze	Poker Face	ENGAGEMENT	XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS	DG05. Influencer Marketing.	Isla República México	PepsiCo Mexico Foods
Bronze	Cambia el Número	ENGAGEMENT	XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS	DG08. Real Time Marketing.	( anónimo )	Opinión 51
Bronze	El Par Que Todos Quieren	ENGAGEMENT	XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS	DG08. Real Time Marketing.	Monks	Adidas
Bronze	Cambia el Número	IDEAS FOR GOOD	XX. GLASS	GS02.4. Servicios-Marketing Directo	( anónimo )	Opinión 51
Bronze	"Fer"	IDEAS FOR GOOD	XX. GLASS	GS03.1. ONG's- Audiovisual, Films Y Digitales	( anónimo )	Save the Children
Bronze	Que la ingorancia deje de ser bandera	IDEAS FOR GOOD	XX. GLASS	GS03.2. ONG's- Vía Pública	Pure.	The Trevor Project
Bronze	EL ÚLTIMO VIAJE	IDEAS FOR GOOD	XXII. CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA VIOLENCIA	VV01.1. Productos-Audiovisual, Films y Digitales	GREY MÉXICO	ARTICULO 19
Bronze	"¿Es Fraude?"	IDEAS FOR GOOD	XXII. CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA VIOLENCIA	VV02.1. Servicios-Audiovisual, Films y Digitales	TERAN TBWA	BBVA México
Bronze	"Fer"	IDEAS FOR GOOD	XXII. CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA VIOLENCIA	VV03.1. ONG's -Audiovisual, Films y Digitales	( anónimo )	Save the Children
Bronze	Que la ingorancia deje de ser bandera	IDEAS FOR GOOD	XXII. CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA VIOLENCIA	VV03.2. ONG's -Vía Pública	Pure.	The Trevor Project
Bronze	Cambia el Número	IDEAS FOR GOOD	XXII. CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA VIOLENCIA	VV03.4. ONG's -Marketing Directo	( anónimo )	Opinión 51
Bronze	NU Debtvertising	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF05.2. Servicio	Miami Ad School México	NU
Bronze	Shield Notification	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF06.1. Productos	Miami Ad School México	Samsung
Silver	Not So Happy Animals	FORMATOS	I. AUDIOVISUAL	A01. Alimentos y Bebidas No-Alcohólicas.	GUT Agency Mexico City	NotCo
Silver	Nike Marathon Take Over	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA	VP03. Fast Moving Consumer Goods: Personal (FMCG Personal).	Mindshare México	Nike de México S. de R. L. de C.V.
Silver	Pedro Paramo I La Alianza	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA	VP11. Medios / Entretenimiento.	Monks	Netflix
Silver	Dancing Washers	FORMATOS	IV. RADIO Y AUDIO	RA14. Uso De Música.	VML México	Whirlpool
Silver	Calaveritas de Splenda	CRAFT	IX DISEÑO	D05. Diseño De Artículos Promocionales.	D14S	HEARTLAND FPG
Silver	¡Suerte!	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA01. Mejor Música Original Para Medios Audiovisuales.	TBWA/Media Arts Lab LATAM/Landia	Apple ALAC
Silver	Rebel Moon	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA02. Mejor Diseño De Audio Para Medios Audiovisuales.	PRIMO	Sabritas
Silver	¡Suerte!	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA02. Mejor Diseño De Audio Para Medios Audiovisuales.	LANDIA	Apple ALAC
Silver	Que nadie dicte tu forma de volar	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA06. Mejor Arreglo A Tema Conocido (Adaptación).	Agencia interna de Aeroméxico	Aeromexico
Silver	Not So Happy Animals	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV01. Animación.	PRIMO	NotCo
Silver	LITTLE BOXES	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV02. Postproducción.	GUT Agency Mexico City	Mercado Libre
Silver	Rebel Moon	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV04. Edición.	PRIMO	Sabritas
Silver	Pepsi.a.Black	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV04. Edición.	BBDO México	Pepsi Black
Silver	Rebel Moon	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV05. Mejor Diseño De Producción.	PRIMO	Sabritas
Silver	This Is Not A Game	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV05. Mejor Diseño De Producción.	LANDIA	Movistar
Silver	Rebel Moon	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV06. Mejor Fotografía.	PRIMO	Sabritas
Silver	This Is Not A Game	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV06. Mejor Fotografía.	LANDIA	Movistar
Silver	LITTLE BOXES	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV07. Mejor Dirección.	PRIMO	Mercado Libre
Silver	Rebel Moon	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV07. Mejor Dirección.	PRIMO	Sabritas
Silver	This Is Not A Game	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV07. Mejor Dirección.	LANDIA	Movistar
Silver	LITTLE BOXES	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV08. Mejor Guión.	PRIMO	Mercado Libre
Silver	Poker Face	CRAFT	VII. CRAFT DIGITAL	CD07. Video.	PRIMO	PepsiCo Mexico Foods
Silver	OFICINISTA	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI03. Mejor Ilustración.	RECRESO	ECOBICI
Silver	HIPPIE	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI03. Mejor Ilustración.	RECRESO	ECOBICI
Silver	URBANO	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI03. Mejor Ilustración.	RECRESO	ECOBICI

Silver	LGBTQ+	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI03. Mejor Ilustración.	RECREO	ECOBICI
Silver	FAMILIAS	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI04. Mejor Fotografía.	GREY MÉXICO	Save the Children
Silver	Courtside Tickets	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI04. Mejor Fotografía.	GUT Agency Mexico City	AB InBev Mexico
Silver	¡Suerte!	EXPERIENCIAS	X. BRAND ENTERTAINMENT	BE01. Ficción En TV, Cine, Online.	TBWA/Media Arts Lab LATAM	Apple ALAC
Silver	Not So Happy Animals	EXPERIENCIAS	X. BRAND ENTERTAINMENT	BE08. Branded Content Music.	GUT Agency Mexico City	NotCo
Silver	Pedro Paramo   La Alianza	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR11. Medios / Entretenimiento.	Monks	Netflix
Silver	Unbored Ape	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR12. Servicios Al Consumidor / Empresa A Empresa.	GUT Agency Mexico City	Mercado Pago
Silver	Poker Face	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR18. Acciones Específicas - Experiencial.	Isla República México	PepsiCo Mexico Foods
Silver	Nike Marathon Take Over	ENGAGEMENT	XII. MEDIA	ME04. Mejor Uso De Vía Pública.	Mindshare México	Nike de México S. de R.L. de C.V.
Silver	Thanks for Coke-Creating	ENGAGEMENT	XII. MEDIA	ME05. Mejor Uso De Ambient En Pequeña Escala.	VML México	The Coca-Cola Company
Silver	¡Suerte!	ENGAGEMENT	XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS	DG06. Video Online.	TBWA/Media Arts Lab LATAM	Apple ALAC
Silver	Cheers, Deivid	ENGAGEMENT	XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS	DG08. Real Time Marketing.	LePub MX	Carta Blanca
Silver	Not So Happy Animals	EXPERIENCIAS	XIX. CREATIVIDAD EN E-COMMERCE	EC14. E-Commerce Liderado Por Dispositivos Móviles	GUT Agency Mexico City	NotCo
Silver	Not So Happy Animals	EXPERIENCIAS	XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA, ACTIVACIONES Y PRO	PA01. Alimentos Y Bebidas No-Alcohólicas.	GUT Agency Mexico City	NotCo
Silver	Maternidad Imperfecta	IDEAS FOR GOOD	XX. GLASS	GS01.1. Productos- Audiovisual, Films Y Digitales	Isla República México	PepsiCo Mexico Foods
Silver	"¿Es Fraude?"	IDEAS FOR GOOD	XXI. SUSTENTABILIDAD	DS02.1. Servicios-Audiovisual, Films Y Digitales	TERAN TBWA	BBVA México
Silver	Tito	IDEAS FOR GOOD	XXI. SUSTENTABILIDAD	DS02.1. Servicios-Audiovisual, Films Y Digitales	( anónimo )	Laika
Silver	Not So Happy Animals	IDEAS FOR GOOD	XXII. CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA VIOLENCIA	VV01.5. Productos-Experiencias de Marca, Activaciones y Promociones	GUT Agency Mexico City	NotCo
Silver	Grandgamer	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF02.2. Servicio	Miami Ad School México	Xbox
Silver	The Missing Team	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF04.3. ONGs	Miami Ad School México	Sandy Hook Promise
Silver	The Missing Team	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF06.3. ONGs	Miami Ad School México	Sandy Hook Promise
Silver	Lines Of Joy / Case	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF07.1. Productos	Miami Ad School México	Miami Ad School
Silver	Grandgamer	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF07.1. Productos	Miami Ad School México	Xbox
Silver	NU Debtvertising	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF07.2. Servicio	Miami Ad School México	NU
Silver	Routes For Her / Case Study	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF07.2. Servicio	Miami Ad School México	Miami Ad School
Gold	Magic Duos	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA	VP01. Alimentos y Bebidas No-Alcohólicas.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	Not So Happy Animals	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA	VP01. Alimentos y Bebidas No-Alcohólicas.	GUT Agency Mexico City	NotCo
Gold	El portal del sabor Thanks for Coke-Creating	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA NO TRADICIONAL	VPN02. Soluciones de escala grande.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	Super cool Thanks for Coke-Creating	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA NO TRADICIONAL	VPN02. Soluciones de escala grande.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	El rincón de la obrera Thanks for Coke-Creating	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA NO TRADICIONAL	VPN02. Soluciones de escala grande.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	Cambia el Número	FORMATOS	IV. RADIO Y AUDIO	RA13. Podcast Y Audios No Tradicionales.	( anónimo )	Opinión 51
Gold	Winis Font	CRAFT	IX DISEÑO	D02. Diseño De Tipografía.	D14S	KlassCo
Gold	Thanks for Coke-Creating	CRAFT	IX DISEÑO	D03. Identidad Corporativa.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	This Is Not A Game	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA02. Mejor Diseño De Audio Para Medios Audiovisuales.	LANDIA	Movistar
Gold	Not So Happy Animals	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA05. Música Y Diseño De Audio Para Sitios, Micrositios E Interacción Online.	GUT Agency Mexico City	NotCo
Gold	LITTLE BOXES	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV01. Animación.	PRIMO	Mercado Libre
Gold	¡Suerte!	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV02. Postproducción.	TBWA/Media Arts Lab LATAM	Apple ALAC
Gold	Pepsi.a.Black	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV02. Postproducción.	BBDO México	Pepsi Black
Gold	LITTLE BOXES	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV04. Edición.	PRIMO	Mercado Libre
Gold	¡Suerte!	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV05. Mejor Diseño De Producción.	LANDIA	Apple ALAC
Gold	LITTLE BOXES	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV06. Mejor Fotografía.	PRIMO	Mercado Libre
Gold	¡Suerte!	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV06. Mejor Fotografía.	LANDIA	Apple ALAC
Gold	¡Suerte!	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV07. Mejor Dirección.	LANDIA	Apple ALAC
Gold	The Stories That Killed Us	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV07. Mejor Dirección.	LANDIA	Propuesta Cívica
Gold	Not So Happy Animals	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV08. Mejor Guión.	PRIMO	NotCo
Gold	Not So Happy Animals	CRAFT	VII. CRAFT DIGITAL	CD01. Ux.	PRIMO	NotCo
Gold	Bombón y confeti Thanks for Coke-Creating	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI02. Mejor Dirección De Arte.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	El portal del sabor Thanks for Coke-Creating	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI02. Mejor Dirección De Arte.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	Super cool Thanks for Coke-Creating	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI02. Mejor Dirección De Arte.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	El rincón de la obrera Thanks for Coke-Creating	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI02. Mejor Dirección De Arte.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	Lotería	CRAFT	VIII. CRAFT IMPRESOS	CI02. Mejor Dirección De Arte.	TBWA/Media Arts Lab LATAM	Apple ALAC
Gold	¡Suerte!	EXPERIENCIAS	X. BRAND ENTERTAINMENT	BE08. Branded Content Music.	TBWA/Media Arts Lab LATAM/Landia	Apple ALAC
Gold	This Is Not A Game	EXPERIENCIAS	X. BRAND ENTERTAINMENT	BE09. Branded Content Gaming.	VML México	Telefónica Movistar
Gold	Thanks for Coke-Creating	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR01. Alimentos Y Bebidas No-Alcohólicas.	VML México	The Coca-Cola Company
Gold	Unbored Ape	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR14. Uso De Medios Digitales.	GUT Agency Mexico City	Mercado Pago
Gold	Pedro Paramo   La Alianza	ENGAGEMENT	XII. MEDIA	ME04. Mejor Uso De Vía Pública.	Monks	Netflix
Gold	This Is Not A Game	ENGAGEMENT	XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS	DG06. Video Online.	VML México	Telefónica Movistar
Gold	Dancing Washers	ENGAGEMENT	XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS	DG12. E-Commerce.	VML México	Whirlpool
Gold	Thanks for Coke-Creating	ENGAGEMENT	XV. RELACIONES PÚBLICAS	RP09. Uso De Contenido Generado O Co-Creado Por El Consumidor.	VML México	The Coca-Cola Company

Gold	Dancing Washers	EXPERIENCIAS	XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA, ACTIVACIONES Y PRO	PA05. Bienes De Hogar Y Oficina.	VML México	Whirpool
Gold	Leche Flamin' Hot	EXPERIENCIAS	XVII. INNOVACIÓN	I01. Innovación En Producto.	Isla República México	PepsiCo Mexico Foods
Gold	Not So Happy Animals	EXPERIENCIAS	XVIII. MÓVIL	AM01. Publicidad Móvil.	GUT Agency Mexico City	NotCo
Gold	This Is Not A Game	IDEAS FOR GOOD	XXI. SUSTENTABILIDAD	DS02.1. Servicios-Audiovisual, Films Y Digitales	VML México	Movistar
Gold	The Antidoping Menu	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF04.1.Productos	Bendita Carpeta	Burger King
Gold	Routes For Her / Case Study	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF04.2.Servicio	Miami Ad School México	Miami Ad School
Gold	Extra Vida	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF07.1.Productos	Miami Ad School México	Corona

GRAND PRIX	This Is Not A Game	FORMATOS	I. AUDIOVISUAL	A12. Servicios Al Consumidor / Empresa A Empresa.	VML México	Movistar
GRAND PRIX	Thanks for Coke-Creating	FORMATOS	II. VÍA PÚBLICA NO TRADICIONAL	VPN02. Soluciones de escala grande.	VML México	The Coca-Cola Company
GRAND PRIX	Thanks for Coke-Creating	CRAFT	IX DISEÑO	D01. Diseño De Pósters.	VML México	The Coca-Cola Company
GRAND PRIX	Not So Happy Animals	CRAFT	V. CRAFT AUDIO	CA01. Mejor Música Original Para Medios Audiovisuales.	GUT Agency Mexico City	NotCo
GRAND PRIX	This Is Not A Game	CRAFT	VI. CRAFT AUDIOVISUAL	CAV04. Edición.	LANDIA	Movistar
GRAND PRIX	Thanks for Coke-Creating	ENGAGEMENT	XI. MARKETING DIRECTO	DIR21. Acciones Especificas, Mejor Acción Generadora De Fidelidad Y/O Constru	VML México	The Coca-Cola Company
GRAND PRIX	Not So Happy Animals	EXPERIENCIAS	XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA, ACTIVACIONES Y PRO	PA14. Mejor Uso De Publicidad De Guerrilla En Una Campaña Promocional.	GUT Agency Mexico City	NotCo
GRAND PRIX	This Is Not A Game	IDEAS FOR GOOD	XXII. CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA VIOLENCIA	VV01.1. Productos-Audiovisual, Films y Digitales	VML México	Movistar
GRAND PRIX	PAN DE VIDA	FUTUROS CREATIVOS	XXIV. FUTUROS CREATIVOS	TF07.1.Productos	Miami Ad School México	UNICEF

<b>PREMIOS ESPECIALES</b>	
HOMENAJE PÓSTUMO	RODRIGO DEL OSO CORTÉS
PREMIO A LA TRAYECTORIA	RAÚL CARDOS
CLIENTE DEL AÑO	The Coca-Cola Company
AGENCIA INDEPENDIENTE DEL AÑO	( anónimo )

<b>TOP CASAS PRODUCTORAS</b>	
5	Mama Hungara
5	Ladoble
4	ICONOCLAST
3	Catatonía
2	LANDIA
<b>1</b>	<b>PRIMO</b>

<b>TOP AGENCIAS</b>	
10	GREY MÉXICO
9	BBDO México
9	D14S
8	TERAN TBWA
7	RECRO
6	Monks
5	Isla República México
4	( anónimo )
3	TBWA\Media Arts Lab LATAM
2	GUT Agency Mexico City
<b>1</b>	<b>VML México</b>